

september 2011

HRG publiceert halfjaarlijkse hotelonderzoek 2011

Volgens het halfjaarlijkse hotelonderzoek van de gerenommeerde zakenreisorganisatie Hogg Robinson Group (HRG), melden hotels wereldwijd een groei van 4% in 2011. De enquête is gebaseerd op een combinatie van gegevens over de industrie geleverd door CEBR (Centre for Economics and Business Research), kamerreserveringen en tarieven betaald door (Britse) zakenreizigers in de eerste helft van 2011 ten opzichte van dezelfde periode in 2010.

Van de ondervraagde hotels in 50 steden rapporteerden 33 een jaar-op-jaar stijging van hotelkamertarieven. De groei was bijzonder sterk in Azië en bovendien kregen steden zoals Istanbul een onverwachte boost. De gemiddelde stijging van hotelkamerprijzen was nog hoger geweest, als deze in steden in Afrika en Oost-Europa niet waren gedaald.

Margaret Bowler, Directeur Global Hotel Relations bij HRG zegt: "De verschuiving van hotelprijsstijgingen van Europa naar Azië is een belangrijke trend en tekent de verschuiving van zakelijk belangrijke markten. De tarieven zijn een weerspiegeling van de toenemende vraag naar hotels in opkomende markten en bovendien een gevolg van het feit dat reizigers weer bereid zijn om hogere hotelkosten te dragen."

De meest belangrijke trends die uit het HRG onderzoek naar voren komen kunnen als volgt worden samengevat:

♣ In meer dan tweederde van de ondervraagde steden werd een stijging van kamerprijzen waargenomen, vergeleken met slechts een kwart van vorig jaar. Deze cijfers bevestigen tekenen van wereldwijd herstel in zakenreizen in de afgelopen maanden.

♣ Moskou behoudt zijn plek als de stad met de hoogste gemiddelde hotelkamerprijzen, ondanks een bescheiden verhoging in lokale valuta. De stad herstelde zich van 12% prijsdaling vorig jaar, dit ondanks de vele nieuwe hotelopeningen. Hieruit blijkt wederom de sterke positie van Moskou als een business- en vergader bestemming.

♣ Istanbul behaalde de hoogste kamerprijsstijging met 37% ten opzichte van vorig jaar. De reden hiervoor is o.a. de groeiende belangstelling voor de Turkse stad als een zakelijke bestemming. Reizigers in Istanbul zijn zich bovendien bewust van de veiligheidskwesties die hier spelen. Zij zijn hierdoor eerder bereid om voor een vijf-sterren accommodatie te betalen.

♣ De best presterende regio was Azië Pacific, waar de gemiddelde kamerprijs met 7% t.o.v. de eerste helft in 2010 steeg. Dit wordt beschouwd als een gevolg van de vele hotelontwikkelingen in deze regio en de bundeling van financiële centra zoals Hong Kong en Singapore.

♣ Hotels in Oost-Europa hadden de hoogste daling in lokale hoteltarieven te verduren van gemiddeld 6,6%. Deze daling was nog hoger geweest, als steden zoals Boekarest en Kiev niet buitengewoon sterk gepresteerd hadden. Hier stegen de kamerprijzen met 4% t.o.v. 2010.

Stewart Harvey, Group Commercial Director bij HRG, zegt: "Wederom geeft ons onderzoek aan hoe belangrijk het is voor klanten om de controle over hun hotel-programma's te houden en volumes te sturen om het rendement te maximaliseren.

Ondanks het feit dat veel grote bedrijven reisbeperkingen en kostenreducties hebben toegepast, zijn de kamertarieven in de meerderheid van de ondervraagde steden toegenomen. *Demand is driving the rate.*

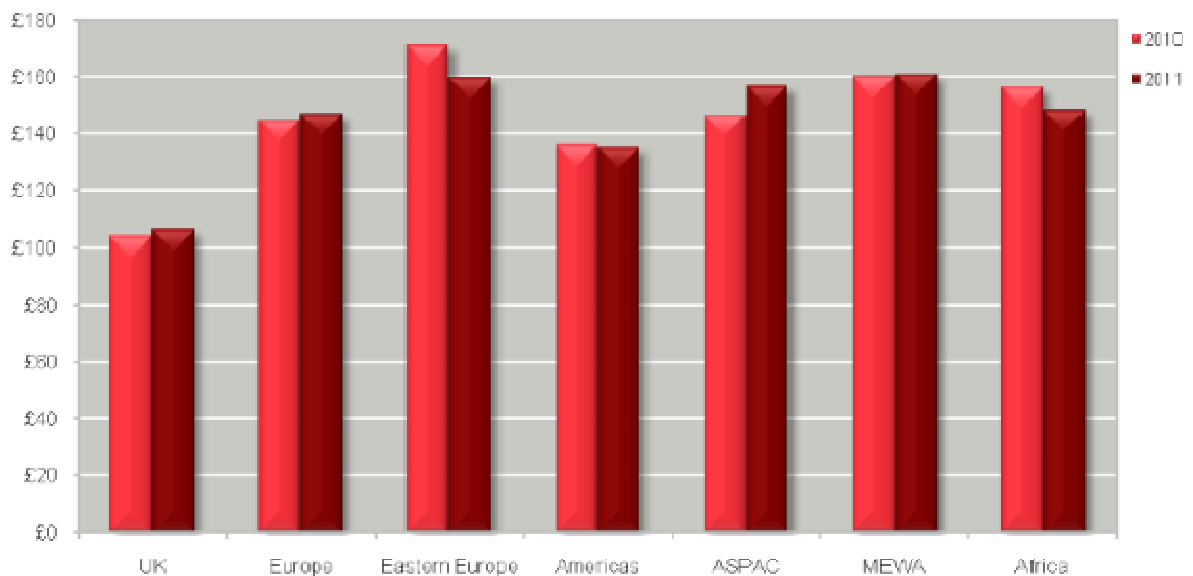
Het is te verwachten dat de kamerprijzen blijven stijgen als meer economieën groeien en de zakelijke vraag aantrekt. Gedurende deze tijd is het van cruciaal belang voor klanten die hun zakelijk reisbudget willen beperken om hecht met HRG samen te werken en tarieven met hotels te onderhandelen."

Voor meer informatie over het onderwerp en de volledige versie van het HRG hotelonderzoek kunt u terecht op www.hrgworldwide.nl.

Top 10 most expensive cities worldwide in local currency: 2011 vs. 2010

City	2011 Average Room Rate GBP	2011 Average Room Rate Local Currency	2010 Average Room Rate GBP	2010 Average Room Rate Local Currency	Variance in Local Currency	Variance in GBP	2010 Ranking
MOSCOW	£260.68	RUB 12,048.63	£257.80	RUB 11,802.08	2%	1%	1
GENEVA	£227.68	CHF 375.67	£201.42	CHF 294.07	28%	13%	2
ZURICH	£220.40	CHF319.58	£188.53	CHF311.07	3%	17%	7
PARIS	£208.21	€ 239.44	£197.49	€ 229.09	5%	5%	4
STOCKHOLM	£201.77	SEK 2267.89	£182.67	SEK 1879.67	21%	10%	9
WASHINGTON	£198.75	\$302.10	£193.53	\$313.52	-4%	3%	6
SYDNEY	£197.29	AUD 305.84	£169.54	AUD 289.91	5%	16%	12
ISTANBUL	£196.05	TRY 497.96	£157.61	TRY 362.50	37%	24%	20
NEW YORK CITY	£172.63	\$262.40	£169.15	\$274.02	-4%	2%	5
OSLO	£193.70	NOK 1745.24	£175.26	NOK 1612.40	9%	11%	11

Average room rates by region in GBP: 2011 vs. 2010



Aanvullende informatie:

Eva-Maria Stoermer
Medewerker Marketing en Communicatie
HRG Netherlands
Paradijsvogelstraat 11F
9713 BV Groningen
The Netherlands
Telephone: +31 (0) 592 30 99 92
Fax: +31 (0) 592 30 99 48
Email: evamaria.stoermer@nl.hrgworldwide.com
Web: www.hrgworldwide.com

Voor redacteurs:

Hogg Robinson Group plc (HRG), het bekroonde internationale corporate travel management bedrijf werd opgericht in 1845 in het Verenigd Koninkrijk, waar de hoofdvestiging zich nog steeds bevindt. Het HRG netwerk strekt zich uit tot bijna 120 landen en hierdoor is HRG tevens present in alle belangrijke sleutelmarkten in Europa, Noord-Amerika en Azië-Pacific.

Conform de HRG-filosofie richten we ons op drie speerpunten: de mensen, de technologie en de mate van dienstverlening. Samen staan deze drie terreinen garant voor uitstekende service, kostenbesparing, efficiency en innovatie voor klanten wereldwijd. HRG heeft een ervaren management en vakkundige werknemers en beschikt over geavanceerde technologie die binnen het bedrijf wordt ontwikkeld. Daarnaast is er geen enkel ander Corporate travel management bedrijf met zo een breed dienstenaanbod als HRG.

Tot de klantenkring van HRG behoren bedrijven uit allerlei branches, zoals de auto-industrie, het bankwezen en de financiële wereld, de productie-industrie, de media- en entertainmentwereld, de olie- en gasindustrie, de farmaceutische industrie en de telecommunicatie. Een groot aantal van deze bedrijven opereert vanuit internationale locaties en voert ook zelf weer internationaal handelsverkeer. Daarnaast mag HRG enkele vertegenwoordigers uit de publieke sector tot haar cliëntèle rekenen.