

# HET EUROPEES TOERISMEMANIFEST – ONZE PRIORITEITEN

---

**Toerisme is een belangrijke aanjager van economische en sociale ontwikkeling. De sector bevordert economische groei door inkomens, werkgelegenheid en investeringen in Europa te genereren en via exporten naar herkomstmarkten wereldwijd. Toerisme draagt bij tot het behoud van ons culturele en natuurlijke erfgoed, genereert inkomsten waarmee faciliteiten en infrastructuur voor bezoekers en bewoners kunnen worden gefinancierd en vergroot het bewustzijn van een gemeenschappelijke Europese identiteit en een Europees burgerschap die zich onderscheiden door hun diversiteit.**

## **Concurrentievermogen**

1. Slimmer maken van het Schengenvisumbeleid en de bijbehorende procedures om legitieme reizigers, ongeacht of hun doeleinden recreatief of beroepsmatig van aard zijn, zo min mogelijk af te schrikken.
2. Verminderen van administratieve en fiscale lasten, opvoeren van de steun voor het opzetten van nieuwe bedrijven en bevorderen van grensoverschrijdende verkoop en dienstverlening.
3. Bevorderen van een slimmer belastingbeleid en een betere coördinatie tussen EU-, nationale, regionale en lokale autoriteiten om ervoor te zorgen dat Europa een concurrerende bestemming blijft om te bezoeken en zaken te doen. Opnemen van btw, heffingen, lokale belastingen en luchtvaartbelastingen voor passagiers in het toepassingsgebied van de evaluatie van het regelgevingskader.
4. Zorgen voor een gelijk speelveld en eerlijke concurrentie voor alle aanbieders van toerismediensten.

## **Digitalisering**

5. Ontwikkelen van financiële EU-steun voor de digitalisering van de toerismesector en de oprichting van fora van deskundigen om de toepassing van goede praktijken te bevorderen.
6. Zorgen voor transparantie en neutraliteit voor internetconsumenten en -bedrijven. Opnemen van zoek- en peer-to-peerplatforms in het toepassingsgebied van de evaluatie van het regelgevingskader.
7. Aanmoedigen van verdere prijsplafonds voor dataroamingkosten, gratis wifi voor bezoekers en een groter aanbod van meertalige informatie over attracties en evenementen op bestemmingen.

### **Goed bestuur**

8. Ontwikkelen van een specifieke EU-toerismestrategie met duidelijke doelen, doelstellingen, indicatoren en maatregelen voor het toerisme in de EU, waarbij alle belanghebbende partijen worden betrokken.
9. Voorkomen van dubbele regelgeving en afschaffen van tegenstrijdigheden in de regelgeving binnen de interne markt voor toerismediendiensten door te zorgen voor een betere coördinatie van beleid en toerismewetgeving tussen DG's.
10. Zorgen voor een voldoende lange kennisgevingstermijn (minimaal 24 maanden) voor wijzigingen in relevante (belasting- en andere) wetgeving die van invloed is op toerisme.
11. Zorgen voor transparantie bij de verzameling en het daaropvolgende gebruik van belastinginkomsten uit de bezoekerseconomie\*.
12. Vereenvoudigen van belasting- en consumentenbeschermingswetgeving en zorgen voor een consistente handhaving.
13. Identificeren en bevorderen van goede praktijken in het toerisme die aansluiten op de in dit manifest voorgestelde doelen en maatregelen (bv. toerismeregulering en maatschappelijk verantwoord ondernemen).
14. Waarborgen van een systematische betrokkenheid van particuliere actoren in de toerismesector en van toerismeautoriteiten bij de besluitvorming op alle bestuurlijke niveaus.
15. Regelmatig monitoren en evalueren van de prestaties en effecten van de bezoekerseconomie (bv. op de economische prestaties van de EU, op basis van nauwkeurige duurzaamheids- en werkgelegenheidsgegevens).
16. Vergemakkelijken van de toegang tot slimme en duurzame EU-financiering voor actoren in het toerisme met het oog op groei en het scheppen van banen.
17. Rekening houden met de behoeften van Europese burgers, bezoekers, werknemers, ondernemingen en de Europese organisaties bij het verstrekken van projectfinanciering.

### **Gezamenlijke promotie**

18. Ondersteunen van de ontwikkeling en doorlopende promotie van het zeer diverse toeristische aanbod in Europa, waaronder van pan-Europese thematische toerismeproducten (zoals fietsroutes, gastronomie, cultuur, natuur, podiumkunsten, spa & wellness enz.).
19. Verstrekken van financiering voor langlopende activiteiten ter promotie van Europa als bestemming in herkomstmarkten, en op die manier waarde toevoegen aan de inspanningen van nationale en regionale toerisme-instanties en andere relevante organisaties.

20. Vergemakkelijken van samenwerking binnen de particuliere sector, bevorderen van publiek-private initiatieven (bv. door het op elkaar afstemmen van financierings- en marketingprogramma's) en ondersteunen van sectoroverstijgende partnerschappen.

21. Ondersteunen en bevorderen van Europese kwaliteitsregelingen voor derden wanneer dat duidelijk algemene baten oplevert (bv. op het gebied van accommodatie, gastronomie, kunst en erfgoed, bestemmingen, thematische producten enz.).

### **Seizoensgebondenheid**

22. Bevorderen van goede praktijken bij het verlengen van het toeristenseizoen en het vergroten van de capaciteit (bv. door een betere vakantiespreiding en langere openingstijden) en van diversificatie (bv. door meer doelgroepen aan te boren, zoals lage-inkomensgroepen en personen die niet aan de schoolvakanties zijn gebonden).

23. Aanmoedigen van de ontwikkeling van toerisme gedurende het hele jaar door het aanbod te diversifiëren, met name van bestemmingen die traditioneel beter bekend zijn om toerisme in andere seizoenen (bv. door de ontwikkeling van winterwandelvakanties in Zuid-Europa, fietsvakanties in skioorden) of die het hele jaar door aantrekkelijk zijn, op basis van hun natuurlijke rijkdommen, zoals ecologisch en actief toerisme.

24. Ondersteunen van de creatieve promotie van het beschikbare toerisme gedurende het hele jaar.

### **Vaardigheden en kwalificaties**

25. Bevorderen van de erkenning van relevante kwalificaties, kennis, vaardigheden en ervaring in de hele interne markt.

26. Vergroten van het bewustzijn van loopbaanmogelijkheden binnen de bezoekerseconomie\*.

27. Aanmoedigen van productievere betrekkingen tussen aanbieders van opleiding/onderwijs en de sector.

28. Breder gebruikmaken van bestaande Europawijde jeugdwerkgelegenheidsprogramma's en ontwikkelen van nieuwe programma's.

29. Versterken van regelingen voor een leven lang leren voor mensen die in de toerimesector werkzaam zijn en deze regelingen online beschikbaar stellen.

30. Ondersteunen van de verbetering van taalvaardigheden van beroepsbeoefenaars in de toerimesector en bevorderen van hun vrijheid van verkeer.

31. Aanmoedigen van opleiding op het gebied van cultureel bewustzijn om de dienstverlening aan bezoekers uit alle herkomstmarkten te verbeteren.

### **Duurzaamheid**

32. Milieubewustzijn: een strategisch plan ontwerpen voor een ecologisch duurzame toerimesector (systemen, technologie en infrastructuur) om bij te dragen tot de verwezenlijking van klimaatdoelen en het scheppen van duurzame banen, in samenwerking met alle relevante DG's en internationale organen, naargelang van toepassing.

33. Economische en operationele duurzaamheid: zorgen voor financiële steun van de EU voor middellange- en langetermijninitiatieven op Europees niveau die de hele waardeketen bestrijken. Zorgen voor billijke baten uit toerisme voor bedrijven in herkomst- en bestemmingsmarkten, waaronder voor lokale gemeenschappen en personen die werkzaam zijn in de sector.

34. Identificeren en ondersteunen van goede praktijken op het gebied van capaciteits- en bestemmingsbeheer, zodat het aanbod zich met succes kan aanpassen aan de vraag, en ervoor zorgen dat de kwaliteit van de bezoekerservaring hand in hand gaat met de kwaliteit van het leven in de betrokken lokale gemeenschap.

35. Sociale en culturele duurzaamheid: beheren van de effecten op de lokale cultuur en gemeenschappen in bestemmingsmarkten, en in stand houden van langetermijnwerkgelegenheid in de toerimesector met billijke arbeidsvoorwaarden voor iedereen, met name in belangrijke subsectoren waar het werven en vasthouden van personeel een uitdaging blijft (door maatregelen op het gebied van sociale bescherming, beloning, gelijke kansen, gelijke behandeling enz.).

36. Ondersteunen van het concept toerisme als recht van iedereen. Elke Europese burger de kans geven om te reizen, ook personen met een laag inkomen of een handicap.

### **Vervoersconnectiviteit**

37. Bevorderen van op consumenten gerichte publiek-private platform(s) voor multimodale mobiliteit (door verbeterde samenwerking tussen DG's en dienstverrichters).

38. Verbeteren van toerisme- en vervoersinfrastructuur, onder meer in afgelegen, rurale, bergachtige, insulaire en kustgebieden.

39. Ontwikkelen van een Europese strategie om de connectiviteit van alle vervoersmodi op een duurzame wijze te verbeteren, onder meer door aanpassing van infrastructuur en informatie om tegemoet te komen aan de specifieke behoeften van alle reizigers.

40. Verbeteren van de kwaliteit en de coördinatie van specifieke corridors voor passagiersvervoer (zoals spoorwegen, wegen, fietsroutes, maritieme waterwegen, wandelpaden, een gemeenschappelijk Europees luchtruim enz.) met behulp van EU-financiering.

41. Bevorderen van eerlijke en gelijke toegang tot relevante gegevens voor reis- en vervoerexploitanten om digitale multimodale praktijken te vergemakkelijken, zoals end-to-endticketverkoop.

42. Bevorderen van een betere toegankelijkheid van en de aanleg van faciliteiten in de buurt van toeristische attracties om de toegang tot die attracties te vergemakkelijken, verstoringen te minimaliseren en taalbarrières te slechten.

43. Bevorderen van liberale luchtvaartovereenkomsten op EU-niveau met de voornaamste handelspartners van de EU, die markten openstellen, het dreigende capaciteitstekort van luchthavens aanpakken en het gemeenschappelijk Europees luchtruim tot stand brengen, teneinde reisafstanden, -tijden en -kosten en de CO<sub>2</sub>-emissies terug te dringen.

44. Zorgen voor voldoende en voorspelbare financiering voor spoorweginfrastructuur om de aantrekkelijkheid en kwaliteit van spoorwegdiensten te vergroten, als katalysator om het potentieel van toerismeontwikkeling aan te boren, in overeenstemming met de doelstelling van de EU om een modale verschuiving naar het spoor tot stand te brengen.

*\*De bezoekerseconomie omvat waarde die wordt gegenereerd door de levering van met toerisme samenhangende goederen en diensten en de waarde van indirecte bijdragen van andere sectoren die leunen op toerisme, met inbegrip van hun toeleveringsketens. Dit omvat de effecten van kapitaalinvesteringen en overheidsuitgaven in verband met toerisme.*

**Voor meer informatie over het initiatief en hoe u zich daarbij kunt aansluiten, ga naar [www.tourismmanifesto.eu](http://www.tourismmanifesto.eu)**